

# اولین نشست تخصصی: آنچه از بیلکا آموختیم

## تجربه را نمی توان خلق کرد، باید آن را تجربه کرد.

در راستای اهمیت استفاده از یافته های مدیران و کارآفرینان برتر کشور و بیان دیدگاه های ایشان برای سایر مدیران و کارآفرینان، دبیرخانه جایزه مدیریت ایران با همکاری شرکت مشاورین کیفیت ساز کارآفرین، اقدام به برگزاری نشست های تخصصی کارآفرینی در محل دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران نموده اند. خواهشمند است جهت حضور در اولین نشست، با مراجعه به سایت جایزه مدیریت ایران، نسبت به ثبت نام در دوره اقدام فرمایید.

### محورهای همایش:

- ۱- چگونه همگام با توسعه یک کسب و کار آن را مدیریت کنیم.
- ۲- چگونه یک برند برتر باشیم.
- ۳- چگونه می توان یک محصول با کیفیت و متمایز به بازار عرضه کرد.
- ۴- چگونه می توان فروش را افزایش داده و آنرا حفظ کرد.
- ۵- چگونه می توان منابع انسانی را در دوره توسعه و رکود کسب و کار حفظ کرد.
- ۶- پرسش و پاسخ.

### نحوه ثبت نام در همایش

هزینه ثبت نام در این همایش ۷۰۰,۰۰۰ ریال می باشد که می بایست به حساب شماره ۳۳۳۹۹۳۵۲۷۹ و کارت ۶۱۰۴۳۳۷۰۹۷۱۴۰۴۲۸ به نام خانم «زهرا امیران» نزد بانک ملت واریز و اصل فیش آن به شماره ۲۲۰۵۹۸۱۴ داخلی ۱۰۶ فکس شود.

### سخنران و استاد دوره



مهندس غلامرضا محمودی

بنیانگذار و اولین تولید کننده پوششهای سلولزی، مدیرعامل شرکت سازه گستر سرایش. ثبت شده در تاریخ ۱۳۷۳ مالک برند بِلکا در ایران و جهان

### زمان و مکان همایش

۲۹ مهر ماه ۱۳۹۳ | ساعت ۱۹ - ۱۷  
دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

### دبیرخانه همایش

تهران، خیابان ولی عصر (عج)، روبروی درب اصلی پارک ملت، جنب خیابان آرامش، ساختمان صورتی، پلاک ۲۶۶۵، طبقه دوم، واحد ۱۷

۲۲۰۵۹۸۱۴ | ۲۲۰۲۲۶۱۴ (داخلی ۱۱۰)

NMP@KSCCO.CO

WWW.NMP.KSCCO.CO

سامانه ارسال و دریافت پیام کوتاه:  
۱۰۰۰۳۳۲۱

برای ارسال درخواست ثبت نام خود، لطفاً عدد ۹ را به شماره سامانه فوق ارسال نمایید.

