



گزارش آینده کسب و کار در ایران

در مورد

چه می‌نشد؟

منسخصات گزارش:

تعداد صفحات: ۱۴۵ صفحه - کتیباچه چاپ شده

فایل اکسل مربوط به اندازه بازار کالا و خدمات مهم ایران از سال ۸۵ تا ۹۴

قیمت: ۴۹۹۰۰۰ تومان

تاریخ تهیه: ۱۳۹۲

در فضای امروزی اقتصاد کشور، تقریباً نمی‌توان فرد خواداده سازمانی را باقی‌گذاشت که نسبت به این موضوع مهم به فکر فرو نرفته باشد که به راستی آینده کسب و کار ایشان در آینده دچار چه وضعیت و شرایطی خواهند شد. زیربنای توان ادعای زندگی، هوشیاری و تلاش کرد و نسبت به آینده می‌توجه بود. اما در میان رویکردهای موجود به آینده، از رویکرد تفصیلی (پذیرش آینده محتمل) تا رویکرد فعل و سازنده (خلق آینده مطلوب) آنچه که به نظر مهم و تعیین‌کننده و به قول امروزی استراتژیک می‌رسد، اطلاع از ابعاد و مولفه‌ها و محرک‌های آینده‌سازی است. همگی آنها در تعامل باهم نقش‌دهنده و خلقی وضعیت، چگونگی و مشخصه آینده برای هر یک از ما، در ابعاد فردی، خانوادگی و سازمانی است.

و شناخت آنها بسیار مهم و تعیین‌کننده می‌باشد. در این فصل ضمن اشاره به این عوامل آنها مورد بحث و بررسی قرار می‌دهیم.

فصل هشتم: آینده پژوهی در حوزه‌های کسب و کار، خدمات، کشاورزی و صنعت ایران

حوزه‌های صنعت، کشاورزی و خدمات از جمله حوزه‌های مهم و اثرگذار در اقتصاد ایران محسوب می‌شوند. شناخت اینکه در آینده آنها چه عواملی تاثیرگذار و تعیین‌کننده می‌باشند در این فصل مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت.

فصل نهم: تحولات آینده ایران و جهان تا سال ۲۵۰۰ در سال‌های آینده چه تحولی شکل می‌گیرد و چه اتفاقی در آینده آنها چه تحولی تاثیرگذار می‌دهد. بی‌شک، شناخت این تحولات، امکان درک آینده را برای همه ما راحت‌تر و سهولت‌تر خواهد نمود.

فصل هشتم: کسب و کارهای جذاب ایران در سال‌های آینده

در موضوع آینده پژوهی، آنچه که برای یک کارآفرین مهم و تعیین‌کننده است شناسایی و تبیین حوزه‌های جذاب است. کار است در این فصل موضوع شناسایی و تعیین حوزه‌های جذاب کسب و کار ایران با معرفی شاخص‌های تعیین‌کننده این جذابیت‌ها مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت. پیش‌بینی نمایه‌های آماری کلان در فضای کسب و کار ایران تا سال ۱۴۰۲ شامل پیش‌بینی درآمدهای نفتی، تورم، صادرات، واردات، نرخ بیکاری، ارزش دلار، صنعت ساختمان، بخش خدمات، بخش خدمات پزشکی و...

بخش دوم- این بخش شامل محاسبات و تجزیه و تحلیل‌های آماری مربوط به حوزه‌های کسب و کار مورد بررسی در این گزارش می‌باشد که بر روی صفحات اکسل و روی یک CD تحویل می‌گردد تا در صورت لزوم بر اساس تغییرات محتمل امکان بازنگری و به روز رسانی برای خوانندگان محترم فراهم گردد

۱-۷- آینده در دستان کیست؟

۱-۸- چگونه دیده‌بانی کنیم؟

۱-۹- ضرورت آینده پژوهی

۱-۱۰- اثر آینده پژوهی چه می‌خواهیم؟

فصل اول: مفاهیم و نظریه‌های آینده پژوهی

نظریه‌ها و مفاهیم آینده پژوهی، الگوها و شاخصه‌های علمی و تئوریک موضوع را تشریح کرده و از دیدگاه علمی به خاستگاه این موضوع می‌پردازد.

ما در فصل اول گزارش، به این مفاهیم و نظریه‌ها پرداخته و شما خوانندگان گرامی را با آنها آشنایی نماییم.

فصل دوم: نگاه سریع به یافته‌های آینده پژوهی در فضای کسب و کار ایران

این فصل در پی آن است تا موضوعات و یافته‌های آینده پژوهی را برای شما خوانندگان محترم تشریح و به مهم‌ترین نگاه‌های استراتژیک در این حوزه بپردازد. هدف این فصل تشریح مهم‌ترین محرک‌های شکل‌گیری آینده در فضای کسب و کار ایران است.

فصل سوم: ابعاد و اطلاعات سریع در مورد اندازه بازار حوزه‌های کسب و کار ایران در سال‌های آینده

فصل سوم در پی آن است تا ابعاد و اطلاعات مرتبط با اندازه بازار کالاها و خدمات ایران را از سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۴ در اختیار شما قرار بدهد. این اطلاعات نشان‌دهنده روند تغییرات اندازه بازار کالاها و خدمات ایران در سال‌های مورد بررسی است.

فصل چهارم: روندها و نمایه‌های آماری در مورد کسب و کار ایران

در این فصل، به چگونگی شکل‌گیری روندها و پارادایم‌های آماری موجود در فضای کسب و کار می‌پردازیم و از این طریق تلاش می‌کنیم تا روندها و پارادایم‌های در حال شکل‌گیری در فضای کسب و کار را برای شما خوانندگان محترم تشریح نماییم.

فصل پنجم: مهم‌ترین مولفه‌های موثر بر خلق آینده کسب و کار (شاخص‌های مالی، اقتصادی، اجتماعی و...)

عوامل و محرک‌های مختلف به وجود آورنده آینده تحولات

به این سوالات توجه کنید:

- مذاکرات هسته‌ای جمهوری اسلامی ایران با ۵+۱ به چه نتیجه‌ای خواهد رسید؟

- غرب در تحریم‌های یک‌جانبه خود علیه ملت ایران تا کجا پیش خواهد رفت؟

- سهم هر یک از بخش‌های صنعت، کشاورزی و خدمات در اشتغال کشور چند درصد خواهد بود؟

- فضای کسب و کار در ایران تا چند دهه برای کارآفرینان کشور مساعد خواهد بود؟

- اندازه بازار کالاها و خدمات کشور در سال‌های آینده چند خواهد بود؟

- فرصت‌های کسب و کار در ایران تا سال ۱۴۰۲ چه تغییرات و تحولاتی را تجربه خواهد کرد؟

- تا سال ۱۴۰۲ در فضای فن‌آوری، باید منتظر چه تحولاتی باشیم؟

- هر یک از استثنای کشور، دیرگیرنده‌کنندگی از فرصت‌های جذاب خواهند بود؟

- فرصت‌های جذاب کسب و کار در ایران کدامها خواهند بود؟

- گزارش آینده کسب و کار در ایران - اولین منزل و اجتناب از لغزش و یا منفی‌گرایی بی‌حاصل، دنبال‌شناسی و معرفی رگه‌هایی از فرصت‌های جذاب در فضای کسب و کار ایران در سال‌های منتهی به ۱۴۰۲ می‌باشد در این گزارش سعی شده تا با کنار هم قرار دادن و ترکیب واقعیات و محرک‌های فرصت‌آفرینانه و با نگاهی نقدانه و نه منفی‌گرانه، جذابیت‌های کارآفرینی کسب و کار در کشور عزیزمان ایران، برای خوانندگان تشریح گردد.

فهرست محتوای گزارش تحلیلی:

۱- مقدمه

۱-۱- تاریخچه آینده پژوهی

۱-۲- ابزارهای آینده پژوهی

۱-۳- معرفی بر مبنای آینده پژوهی

۱-۴- آشنایی با باین‌های آینده پژوهی

۱-۵- هنر خلق چشم‌انداز

۱-۶- آینده، سوتی همگانی